



# Optimale Kundenansprache

Unsere starken Marketinginitiativen  
für Ihren Vertriebserfolg

SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative  
November 2024 – Januar 2025



## November



## Dezember



## Januar



## November – Januar



S-Privatkredit

FlexiGeld

„Bevor das Fest zum Stresstest wird.“

„Mit frischen Ideen ins neue Jahr.“

„Haushaltsloch –  
schnell dichtgemacht.“

„Auch dafür gibt's FlexiGeld.“

Auf einen Blick

|                                                                                      |         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| SKP optimiert die Ansprache für personengenaue Produktvermarktung                    | 4       |
| Vertriebsunterstützende Maßnahmen:                                                   |         |
| S-Privatkredit                                                                       | 5       |
| FlexiGeld                                                                            | 6       |
| S-Privatkredit   November 2024                                                       |         |
|    |         |
| • Printmailing                                                                       | 7 – 8   |
| • E-Mailing (Emma)                                                                   | 9       |
| • Online & Social Media                                                              | 10      |
| • PoS Content Spots, KAD und GAA                                                     | 11      |
| S-Privatkredit   Dezember 2024                                                       |         |
|   |         |
| • Printmailing                                                                       | 12 – 13 |
| • E-Mailing (Emma)                                                                   | 14      |
| • Online & Social Media                                                              | 15      |
| • PoS Content Spots, KAD und GAA                                                     | 16      |
| S-Privatkredit   Januar 2025                                                         |         |
|  |         |
| • Printmailing                                                                       | 17 – 18 |
| • E-Mailing (Emma)                                                                   | 19      |
| • Online & Social Media                                                              | 20      |
| • PoS Content Spots, KAD und GAA                                                     | 21      |
| FlexiGeld   November 2024 – Januar 2025                                              |         |
|  |         |
| • Printmailing                                                                       | 23      |
| • Welcome-Serie                                                                      | 24      |
| • Social Media Content                                                               | 25      |
| • PoS Content Spots, KAD und GAA                                                     | 26      |
| • Plakat & Flyer                                                                     | 27 – 28 |
| SKP-Selektionsempfehlung                                                             | 29      |

Interesse an einem bestimmten Thema?  
Einfach anklicken! 



## Weil wir Gutes stetig verbessern

Wir haben akribisch analysiert, um die vertriebsunterstützenden Maßnahmen für Sie weiterhin zu optimieren.

Ob **Frequenz-Check** oder **neurowissenschaftliche Untersuchung** mit Eye-Tracking und **Heat-Map-Erstellung**: Die durch Unterstützung des Deloitte Neuroscience Institute gewonnenen Erkenntnisse fließen stets in die aktuellen SKP-Werbemedien ein. Der Kontakt zu Ihren Kundinnen und Kunden wird mit passenden Angeboten optimal unterstützt.



## Der wichtigste Kontakt vor Ort sind Sie selbst

Nutzen Sie die nationale Kampagne für Ihre Region



### Vertriebsstark

Jede Maßnahme unterstützt die Steigerung der Kreditabschlüsse. Wir kommunizieren die Kundenvorteile transparent und zugänglich.



### Multimedial

Ob in der Filiale, per Post oder digital: Jeder einzelne Kontakt zählt auf das Marken- und Vertrauenskonto der Sparkasse ein. Die kanalübergreifende Ansprache steigert die Impulse.



### Regional

Mit einem lokalen Absender der Kundenansprache steigen Image und Kundenbindung – die Sparkasse ist den Menschen UND der Region nah.



### Persönlich

Wertschätzung, Wahrnehmung und Ansprechbarkeit sind wichtige Attribute für Sicherheit und Vertrauen. Der direkte Kontakt ist immer der schnellste Weg.

## Gutes Klima ist uns wichtig

Alle Kampagnenmailings werden mit Unterstützung von ClimatePartner klimaneutral produziert. Bei der Produktion entstehende Emissionen werden mit **Spenden an anerkannte Klimaschutzprojekte** kompensiert. So konnten wir allein im Jahr 2023 **über 200 Tonnen CO<sub>2</sub> einsparen**.



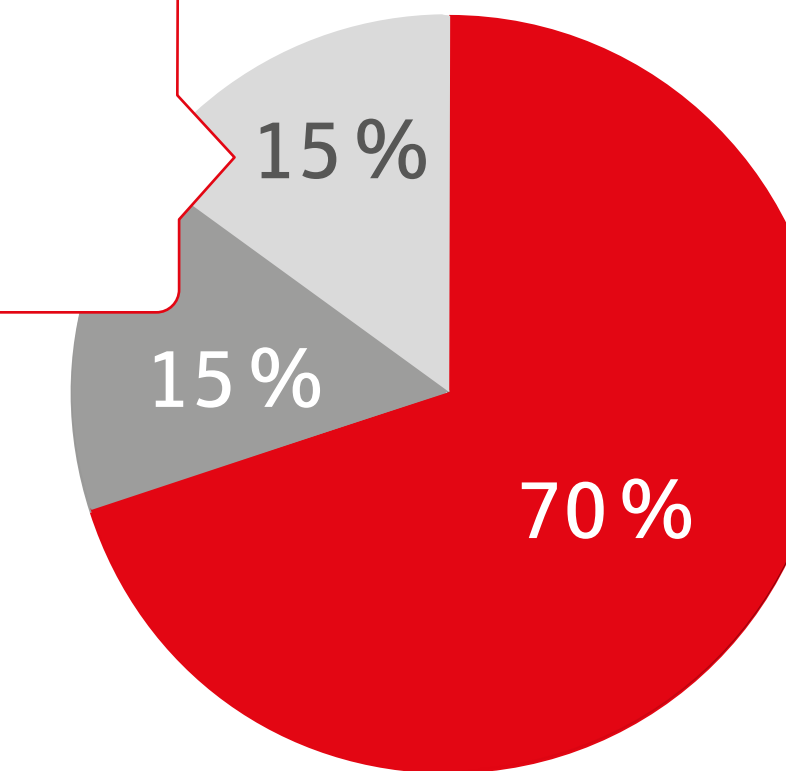
Druckprodukt mit finanziellem  
**Klimabeitrag**  
ClimatePartner.com/22854-2302-1001

## Eine Entscheidung, unendliche Möglichkeiten

Ihr MKZ – unsere Empfehlung für ein rundum erfolgreiches Marketing

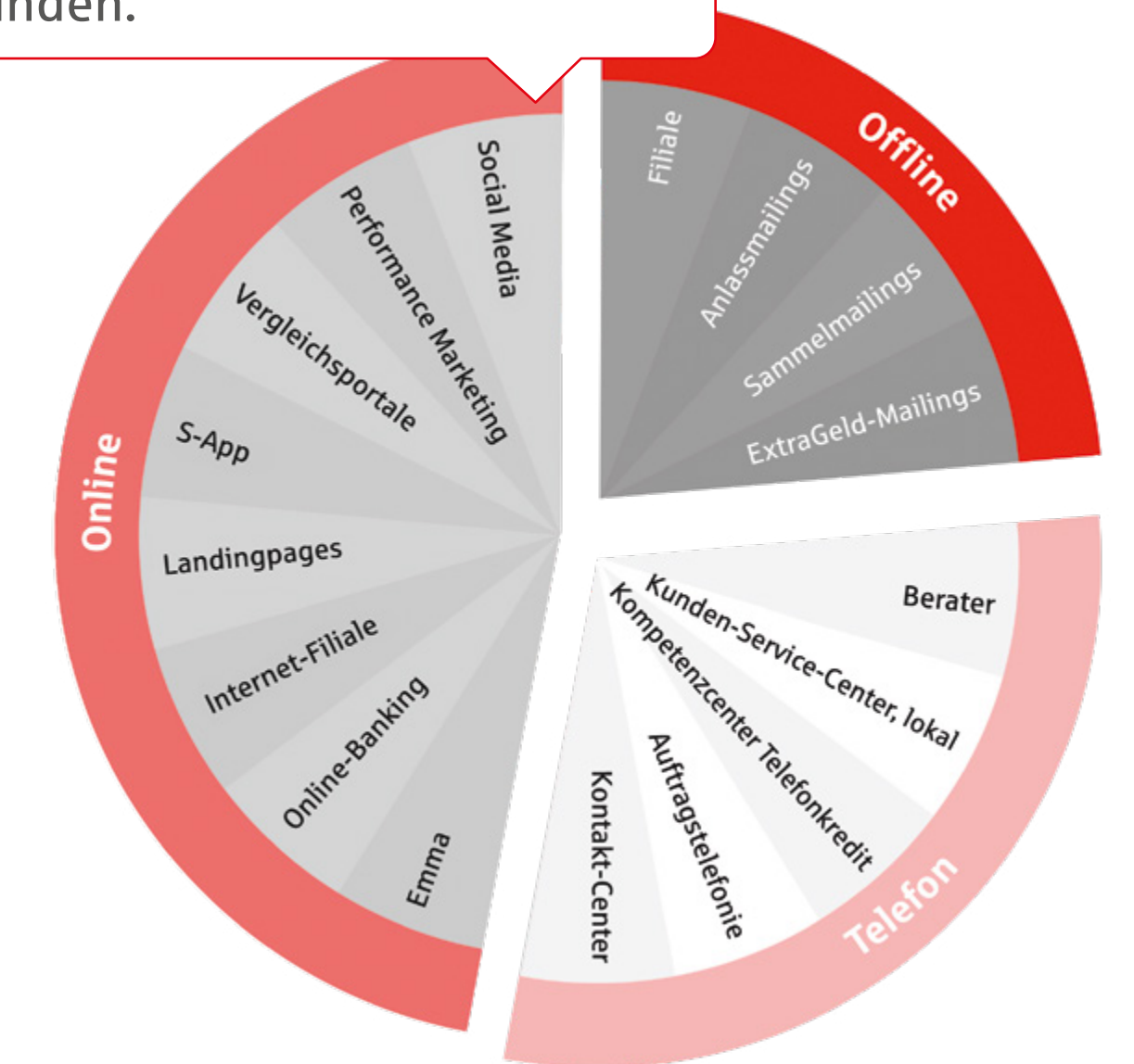
### Empfohlene Verwendung der MKZ: 0,1 % plus SKP-Mailingflat

- Online-Marketing und Telefonie
- Grundrauschen/OOH
- Berater-Incentivierung



### Der Smart-Connect-Kompass

Diese Wege führen zu Kundinnen und Kunden.



## Ihr individueller Marketingmix – zielführend, professionell, kombinierbar

### Direktmarketing

Nutzen Sie vertriebsorientierte Werbemittel zur verständlichen Vorteilskommunikation mit klarem Fokus auf den Produktabschluss. Sie profitieren dabei von den neuesten Ergebnissen der Varianten-, Frequenz- und Neuroscience-Tests.

Maximieren Sie Ihr Erfolgspotenzial durch eine erhöhte Kontaktfrequenz, indem Sie die SKP-Printmailings für die nationale Kommunikation mit regionalem Charakter kombiniert einsetzen.

### Online-Marketing

Generieren Sie zusätzliche Kontaktpunkte für die Mehrfachansprache Ihrer Zielgruppen und verlängern Sie die SKP-Printmailings über die Kanäle E-Mail, Social Media, Internet-Filiale und S-App.

Die Inhalte stellen wir Ihnen für die KMM und die automatisierte Kampagnenauspielung AutKa zur Verfügung.

### Filiale

Die Filiale ist nach wie vor ein zentraler Kontaktpunkt. Mit digitalen Plakaten und SB-Animationen wecken Sie das Interesse Ihrer Kundinnen und Kunden – für Beraterinnen und Berater ein idealer Anknüpfungspunkt für ein individuelles Gespräch.

Jetzt informieren – wir unterstützen und beraten Sie gern!



Bevor das Fest zum Stresstest wird.



Mit frischen Ideen ins neue Jahr.



Haushaltsloch – schnell dichtgemacht.

Mit einem Kredit der Sparkasse sind unsere Kundinnen und Kunden stets top beraten. Denn für jeden individuellen Traum haben wir eine maßgeschneiderte Lösung.

Ob eine ungeplante Reparatur im Haushalt, Extra-Budget für Geschenke oder die Erfüllung von ganz individuellen Wünschen: Mit dem S-Privatkredit lässt sich alles schnell, unkompliziert und flexibel in die Tat umsetzen.

Die kompetenten Sparkassenberaterinnen und -berater sind die beste Wahl, wenn es um das Thema Kredite und Finanzierungen geht.

Jedes Anliegen wird verantwortungsvoll und individuell betrachtet. Dies ist die Kernaussage der Kampagne, die durch aufmerksamkeitsstarke Keyvisuals vermittelt wird.

Die Themen und Botschaften

Die Sparkasse ist die passende Ansprechpartnerin, wenn kleine oder große Wünsche realisiert werden sollen.

Mit Top-Beratung werden individuelle Lösungen geschaffen – schnell und transparent.

S-Privatkredit November 2024  
Bevor das Fest zum Stresstest wird.

S-Privatkredit Dezember 2024  
Mit frischen Ideen ins neue Jahr.

S-Privatkredit Januar 2025  
Haushaltsloch – schnell dichtgemacht.

S-Privatkredit – in jedem Fall top beraten.

Ziel der Kampagne ist es, die Produkte der Sparkasse bekannt zu machen und Kreditabschlüsse zu generieren. Mit dem Versand monatlicher Mailings und den entsprechenden Verlängerungsmaßnahmen werden die Kontaktpunkte zielführend erhöht.

Durch die Kampagne steigt die Aufmerksamkeit der Kundinnen und Kunden, die Erfüllung ihrer persönlichen Wünsche und Vorhaben wird greifbarer. Vermehrte Kreditabschlüsse online und offline sind die Folge. Die Sparkasse präsentiert mit dem S-Privatkredit eine vertrauensvolle Finanzierung, die schnell und unkompliziert genutzt werden kann.

Versionen zur Auswahl

Unsere Kampagnen werden ständig optimiert und weiterentwickelt. Ziel ist es immer, durch die passende Ansprache die Response zu steigern und den Kundinnen und Kunden der Sparkassen mehr Abwechslung zu bieten. Es gibt monatlich ein Basis-Mailing mit A4-Anschreiben. Dem stehen die Image-Varianten als Sonderformate mit unterschiedlichen Mailing-Techniken gegenüber.

- S-Privatkredit November 2024:  
Basis-Variante + Maxi-Postkarte mit Keyvisual.  
Das Sonderformat der Postkarte ist außergewöhnlich plakativ und transportiert aufmerksamkeitsstark das Motiv der Imagekampagne.
- S-Privatkredit Dezember 2024:  
Basis-Variante + Couponing-Variante mit angehängtem Auszahlungsschein für einen Gutschein-Charakter.
- S-Privatkredit Januar 2025:  
Basis-Variante + Image-Variante im A4-Querformat mit Klapper als besonders werbliche Version mit leicht abgewandeltem Motiv, viel Promotionfläche und spannender Leseführung.

SKP.community – Ihre zentrale Toolbox

Einen Überblick über die neuen Informationen rund um Marketing und Vertrieb des S-Privatkredits im Rahmen der SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025 erhalten Sie wie gewohnt in der SKP.community. Ab sofort finden Sie dort alle Details zu den aufgeführten Themen.

Begleitende Maßnahmen für Ihre Marketingplanung

|                                                                |                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ⊕ Novembermailing:<br>Dezembermailing:<br>Januarmailing:       | Basis-Variante oder Maxipostkarte<br>Basis-Variante oder Couponing-Variante<br>Basis-Variante oder Anschreiben A4-Querformat mit Klapper |
| ⊕ Online-Verlängerung – passender Content im digitalen Format: | E-Mailing (Emma), Kampagnenelemente für IF-Seite (inkl. S-App-Banner), Social-Media-Posts                                                |
| ⊕ Für die Geschäftsstellen:                                    | PoS Content Spots, KAD- und GAA-Animationen                                                                                              |

Wählen Sie Ihre Maßnahmen – wir unterstützen Sie bei der Umsetzung!



Unsere Kundinnen und Kunden wünschen sich flexible Kreditprodukte, durch die eine selbstbestimmte Organisation ihrer Liquidität für spontane Anschaffungen ermöglicht wird – sowohl online als auch am Point of Sale. Das FlexiGeld als weltweit einsetzbare revolving Kreditkarte bietet genau diese Möglichkeiten und öffnet damit den Sparkassenberaterinnen und -beratern einen permanenten Zugang zu einer kreditaffinen Zielgruppe.

Durch den flexibel nutzbaren Kreditrahmen entstehen für Sie hervorragende Ansatzpunkte für vertriebliche Folgeaktivitäten. Somit kann es gelingen, unsere Kundinnen und Kunden vom Wettbewerb abzuschirmen und sie vollständig innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe sowohl mit langfristiger als auch mit kurzfristiger Liquidität zu versorgen.

Nutzen Sie die Gelegenheit zur Ansprache von Kundinnen und Kunden, die das FlexiGeld noch nicht kennengelernt haben, da es sich um das perfekte Kredit-Einsteigerprodukt handelt. Auch die Ansprache von Kundinnen und Kunden, die das FlexiGeld bereits haben, aber noch nicht optimal nutzen, ist möglich und sinnvoll, da hierdurch Folgegeschäft in Form einer Umfinanzierung in einen Ratenkredit generiert werden kann.



## Die Themen und Botschaften

Das FlexiGeld verkauft sich innerhalb der Kombi-Antragsstrecke mit dem Ratenkredit quasi von selbst und bietet im Rahmen der Solo Antragsstrecke das perfekte Kredit-Einsteigerprodukt.

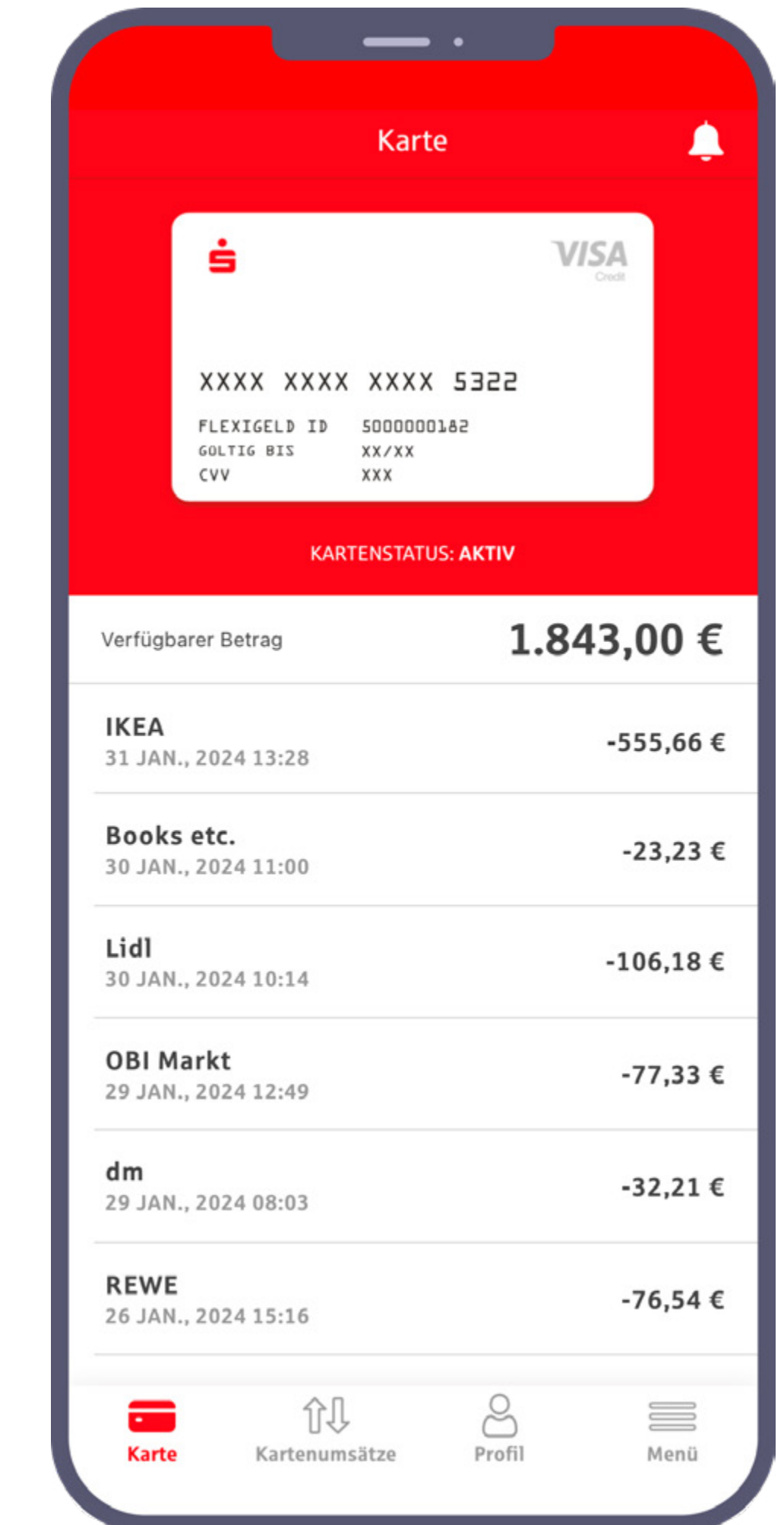
## FlexiGeld – flexibel und selbstbestimmt in der App

Mit dem FlexiGeld erhalten Kundinnen und Kunden Zugang zu unserer S-Kreditpartner App. Über die App können sie noch freier über ihr Geld verfügen und für Sparkassen bietet die App eine weitere Möglichkeit der Kundenansprache. In der App sind jederzeit alle Transaktionen sichtbar, Kreditkartenabrechnungen können eingesehen und heruntergeladen werden und bei Bedarf kann flexibel die persönliche Karten-PIN angezeigt und auch geändert werden. Diese und viele weitere Features geben unseren Kundinnen und Kunden ein sicheres Gefühl im Umgang mit dem FlexiGeld.

## Beileger für Ihr Marketing

Unser Beileger zum FlexiGeld enthält sowohl wichtige Informationen für FlexiGeld-Neukundinnen und -kunden als auch Hinweise für Bestandskundinnen und -kunden, damit diese zur Nutzung motiviert werden und sich in der S-Kreditpartner App anmelden.

Die Beileger können sowohl ergänzend zum Mailing S-Privatkredit eingesetzt werden, da sie die gleiche Zielgruppe – kreditaffine Personen – ansprechen, als auch als Flyer zur Ausgabe durch Sparkassenberaterinnen und -berater genutzt werden.



## Begleitende Maßnahmen für Ihre Marketingplanung

Alle begleitenden Maßnahmen finden Sie im Detail ab Seite 22.

|                                                                       |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| + <b>Welcome-Serie:</b>                                               | 4 x E-Mailings                                                                        |
| + <b>Mailing-Beileger :</b>                                           | Basis- oder Image-Variante mit FlexiGeld-Beileger                                     |
| + <b>Online-Verlängerung – passender Content im digitalen Format:</b> | Social-Media-Posts                                                                    |
| + <b>Für die Geschäftsstellen:</b>                                    | PoS Content Spots, KAD- und GAA-Animationen sowie Plakate und Flyer (analog Beileger) |

Wählen Sie Ihre Maßnahmen – wir unterstützen Sie bei der Umsetzung!



November 2024

Dezember 2024

Januar 2025

FlexiGeld

S-Privatkredit – Printmailing



S-Privatkredit

S-Privatkredit

S-Privatkredit

## Basis-Variante

**Bevor das Fest  
zum Stresstest wird.**

### Ziele

Abschluss von Privatkredit-Angeboten  
Vereinbarung von Beratungsgesprächen

### Bestellfrist und Postauflieferung November

PAL 22.11.2024  
Bestellstart 16.10.2024  
Bestellende 30.10.2024

### Bestandteile

1 Blatt A4, 1-seitig bedruckt, Versandhülle

### Besonderheiten

- ⊕ Visualisierung der Vorteilskommunikation durch Icons
- ⊕ Insgesamt übersichtliche und kompakte Präsentation der Angebotsinhalte mit unterschiedlichen Responsekanälen.



Sparkasse Musterstadt · Am Wallgraben 115 · 70565 Stuttgart

Herr  
Dr. Maximilian Mustermann  
und Frau Maria Mustermann  
Musterstraße 123  
99999 Kundenstadt

Geschäftsstelle Beispielstadt  
Beispielstraße  
54321 Musterort

Karlo Kundenberater  
Telefon 0999/99999  
Telefax 0111/11112  
Karlo.Kundenberater  
@spk-musterstadt.de

22.11.2024

**Entspanntes Weihnachtsfest – finanziert mit dem Sparkassen-Privatkredit**

Sehr geehrte Frau Mustermann,  
sehr geehrter Herr Mustermann,

bald ist wieder Weihnachten. Damit die Zeit davor nicht zum Stresstest wird, haben wir etwas für Sie:  
Finanzieren Sie Geschenke und das Fest einfach und unkompliziert mit dem **Sparkassen-Privatkredit**. Nutzen  
Sie die Vorteile für sich:



**schnelle  
Kreditentscheidung**  
und sofortige Auszahlung



**online berechnen**  
und direkt abschließen



**individuelle Laufzeiten  
und überschaubare  
Raten**

**Sie haben bereits mehrere Kredite?** Wir fassen Ihre Kredite zu einer überschaubaren Rate zusammen und  
verschaffen Ihnen so mehr finanziellen Spielraum. Vereinbaren Sie am besten gleich einen Termin unter  
**0111/11111** oder unter [www.spk-musterstadt.de/privatkredit](http://www.spk-musterstadt.de/privatkredit).

Wir wünschen Ihnen und Ihren Liebsten fröhliche und besinnliche Feiertage.

Mit freundlichen Grüßen

Sparkasse Musterstadt



Karlo Kundenberater  
Verkaufsdirektor



Jetzt online Ihren  
Wunschkredit  
berechnen und  
direkt beantragen.



Druckprodukt mit finanziellem  
**Klimabeitrag**  
ClimatePartner.com/22854-2302-1001

Ihren Vertrag schließen Sie mit der S-Kreditpartner GmbH, einem auf Ratenkredite spezialisierten Verbundunternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe:  
[www.s-kreditpartner.de](http://www.s-kreditpartner.de).

Wenn Sie unsere Informationen zukünftig nicht mehr erhalten wollen, dann können Sie der Zusendung bei der oben genannten Sparkasse jederzeit  
widersprechen. Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [www.sparkasse-muster.de](http://www.sparkasse-muster.de).

S-Com

Sparkasse Musterstadt  
Musterplatz 4, 11111 Musterstadt  
HR Nr. A/24009 (AG Musterstadt)  
Anstalt des öffentlichen Rechts  
Sparkassen-Finanzgruppe

Vorstand: Manfred Beispiel (Vorsitzender)  
Frank Mustermann, Gabi Beispiel  
Vorsitzender des Verwaltungsrates:  
Hans Überall

Telefon +49 411 346-0  
Telefax +49 411 346-100  
[www.sk-musterstadt.de](http://www.sk-musterstadt.de)  
[info@sk-musterstadt.de](mailto:info@sk-musterstadt.de)

SWIFT-Adresse (BIC): SPUE DE 03  
BLZ: 999 500 00

Vorteilskommunikation  
im Zusammenspiel mit  
aktivierender Ansprache

Einstieg mit konkretem Bedarfsfall

Abbildung der Produktvorteile durch  
Visualisierung in Form von Icons

Hervorhebung der Responsekanäle  
durch Fettungen

Klare Handlungsaufforderung

Optionaler QR-Code als alternativer  
Responsekanal

Prominente Abbildung des Klima-  
siegels im originalen Design kreiert  
einen Wiedererkennungswert und  
steht für nachhaltige Produktion  
und einen klimaneutralen Versand



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – Printmailing



## Maxi-Postkarte

**Bevor das Fest zum Stresstest wird.**

### Ziele

Abschluss von Privatkredit-Angeboten  
Vereinbarung von Beratungsgesprächen

### Bestellfrist und Postauflieferung

#### November

|              |            |
|--------------|------------|
| PAL          | 22.11.2024 |
| Bestellstart | 16.10.2024 |
| Bestellende  | 30.10.2024 |

### Bestandteile

Maxi-Postkarte, 2-seitig bedruckt

### Besonderheiten

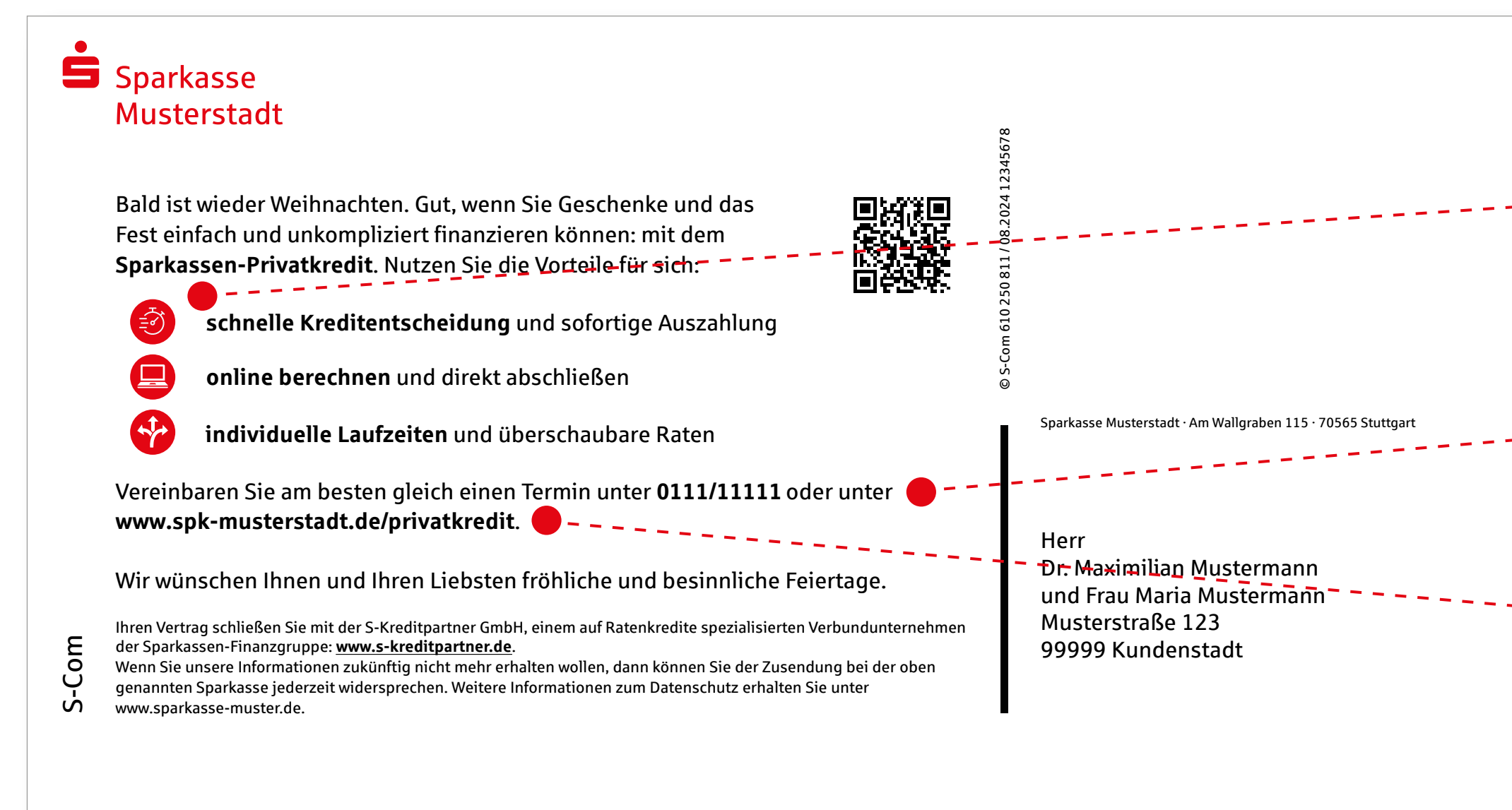
- ⊕ Besonders plakatives Format des Keyvisuals auf der Maxi-Postkarte
- ⊕ Kompaktes Lösungsangebot für individuelle Problemsituation
- ⊕ Visualisierung der Vorteilskommunikation durch Icons



Einstieg mit Angebots-Kommunikation

Direkter Kontakt mit dem Kampagnenmotiv im Briefkasten

Plakative Darstellung des thematischen Aufhängers



Prominente Darstellung der Produkt-USPs durch Visualisierung mit Icons

Klare Handlungsaufforderung

Hervorhebung der Responsekanäle durch Faltungen



November 2024

Dezember 2024

Januar 2025

FlexiGeld

S-Privatkredit – E-Mailing Emma



S-Privatkredit

S-Privatkredit

S-Privatkredit

## E-Mailing November (Emma)

**Bevor das Fest zum Stresstest wird.**

### Ziele

Abschluss von Privatkredit-Angeboten  
Vereinbarung von Beratungsgesprächen

**Vererbung in den Emma-Account**  
28.10.2024

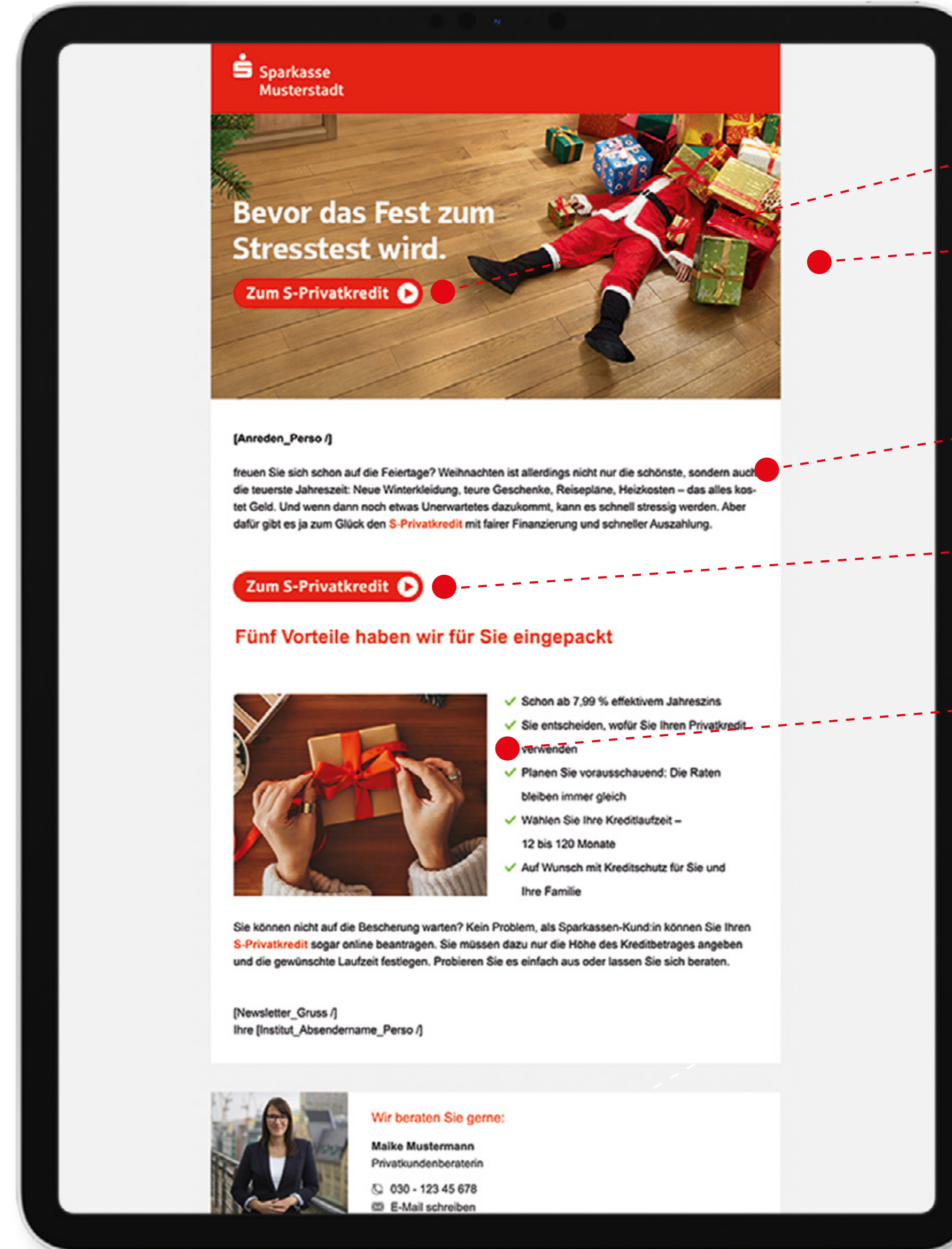
**Empfohlener Versandtermin**  
7 Tage nach Mailing-PAL

### Bestandteile

Standard-E-Mail  
Reminder-E-Mail mit alternativer Betreffzeile  
Kampagnenlogik

### Besonderheiten

- ⊕ Header mit Kampagnenmotiv und auffälligem Button mit klarem Call-to-Action
- ⊕ Visualisierte Darstellung der Produktvorteile innerhalb des Anschreibens zur Erfassung auf den ersten Blick
- ⊕ Prominenter Button mit Handlungsaufforderung als Abschluss



Button im Header als direkter Weg zu mehr Informationen

Einstieg mit Kampagnenmotiv als Bezug zum individuellen Bedarfsfall

Aufzeigen einer Lösung durch das beworbene Produkt

Prominenter Button führt direkt zum Produktabschluss

Produktunterstützung durch plakative Visualisierung

Die Kampagnen werden auch als **AutKa** zur Verfügung gestellt.

Kampagnen ID:  
autka\_dcc\_pk\_skp\_geschenke\_202411

Laufzeit: 21.11.2024 – 20.12.2024

Mailing 1: SKP | E-Mailing "Privatkredit Geschenke November 2024" | PK | Vererbung: 28.10.2024 | Laufzeit: 31.12.2025

Mailing 2: SKP | Reminder E-Mailing "Privatkredit Geschenke November 2024" | PK | Vererbung: 28.10.2024 | Laufzeit: 31.12.2025

Mailing-Kampagne: SKP – Kampagne: Privatkredit Geschenke November 2024



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – Online & Social Media



## Instagram

Bildpost



## Facebook

Bildpost  
(Zusatzmotiv)



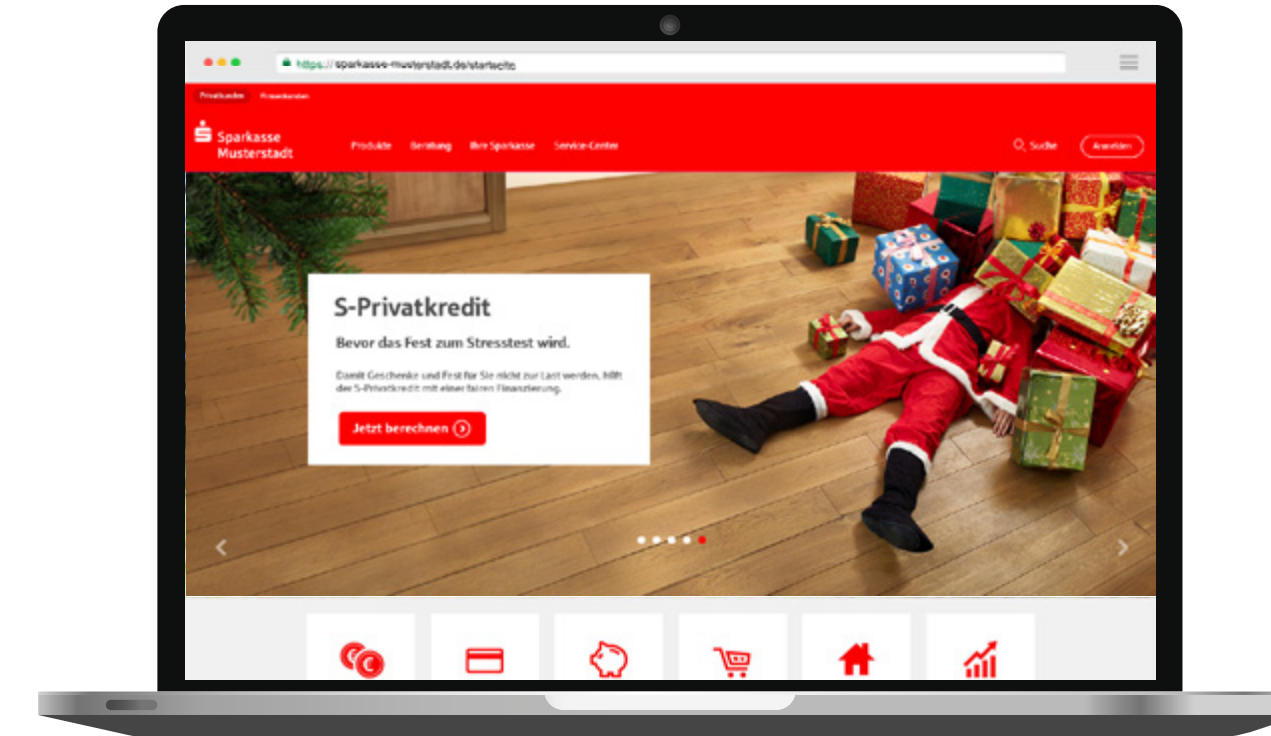
## Facebook

Linkpost



## Internet-Filiale

Homepage-Opener



## S-App

App-Banner



### Emma

E-Mailing &  
E-Mailing-Reminder

### Homepage-Elemente

Seiten-Opener  
Teaser

### Kampagnenelemente

Störer  
1/3-Box  
3/3-Box  
3/3-Box Logout  
Tabellenbox  
Smartphone-Banner  
App-Störer  
App-Logout

### Facebook

Bildpost (Social-Motiv)  
Story (Keyvisual)

### Instagram

Bildpost (Keyvisual)  
Story (Keyvisual)

**Vererbungstermin zur Social-Media-Suite:** 28.10.2024

**Vererbungstermin zur Internet-Filiale & S-App:** 27.10.2024



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – PoS Content Spots, KAD und GAA



## PoS Content Spots

### Bevor das Fest zum Stresstest wird.

Digitaler Dialog – mit dem PoS Content Finanzthemen umfassend erlebbar machen: Informieren Sie sich im DSV-Portal in der Content-Gallery und setzen Sie die neuen SKP-Spots passend zur „SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025“ ein.

**November**  
22.11.2024 – 26.12.2024



## KAD- und GAA-Animation



## Kontoauszugsdrucker- & Geldautomaten-Animationen

### Bevor das Fest zum Stresstest wird.

Digitaler Dialog – mit den SB-Geräten machen Sie Finanzprodukte im Servicebereich erlebbar: Informieren Sie sich in der Kommunikationswelt-Content und setzen Sie die neuen SKP-Animationen passend zur „SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025“ ein.

**November**  
22.11.2024 – 26.12.2024



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – Printmailing



## Basis-Variante

Mit frischen Ideen  
ins neue Jahr.

### Ziele

Abschluss von Privatkredit-Angeboten  
Vereinbarung von Beratungsgesprächen

### Bestellfrist und Postauflieferung Dezember

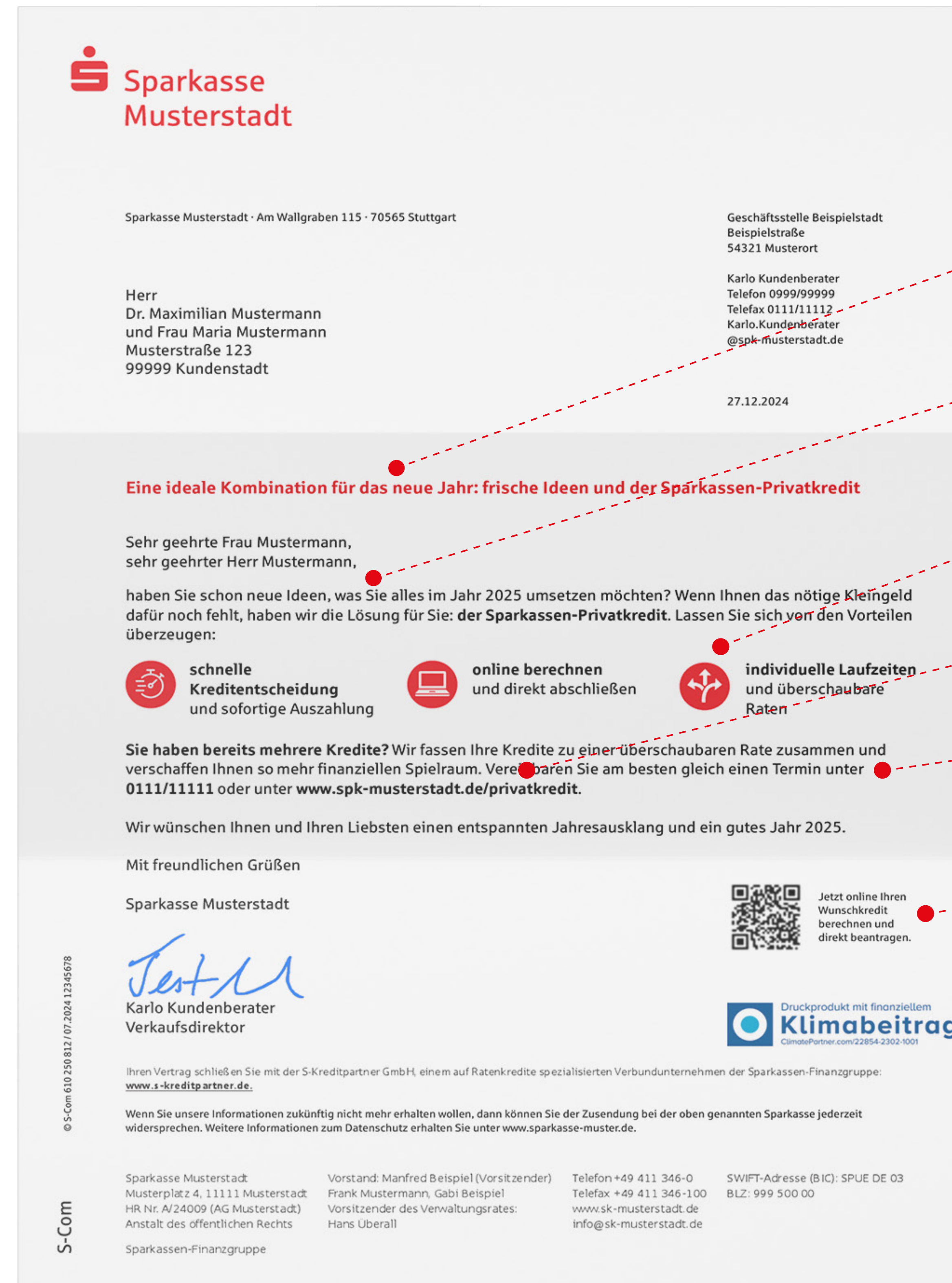
PAL 27.12.2024  
Bestellstart 11.11.2024  
Bestellende 25.11.2024

### Bestandteile

1 Blatt A4, 1-seitig bedruckt, Versandhülle

### Besonderheiten

- ⊕ Visualisierung der Vorteilskommunikation durch Icons
- ⊕ Insgesamt übersichtliche und kompakte Präsentation der Angebotsinhalte mit unterschiedlichen Responsekanälen



Prominente Betreffzeile mit  
Nennung des Produkts

Einstieg mit konkretem Bedarfsfall

Abbildung der Produktvorteile durch  
Visualisierung in Form von Icons

Hervorhebung der Responsekanäle  
durch Faltungen

Klare Handlungsaufforderung

Optionaler QR-Code als alternativer  
Responsekanal

Prominente Abbildung des Klima-  
siegels im originalen Design kreiert  
einen Wiedererkennungswert und  
steht für nachhaltige Produktion  
und einen klimaneutralen Versand



November 2024

Dezember 2024

Januar 2025

FlexiGeld

S-Privatkredit – Printmailing



S-Privatkredit

S-Privatkredit

S-Privatkredit

## Couponing-Variante

### Mit frischen Ideen ins neue Jahr.

#### Ziele

Abschluss von Privatkredit-Angeboten  
Vereinbarung von Beratungsgesprächen

#### Bestellfrist und Postauflieferung Dezember

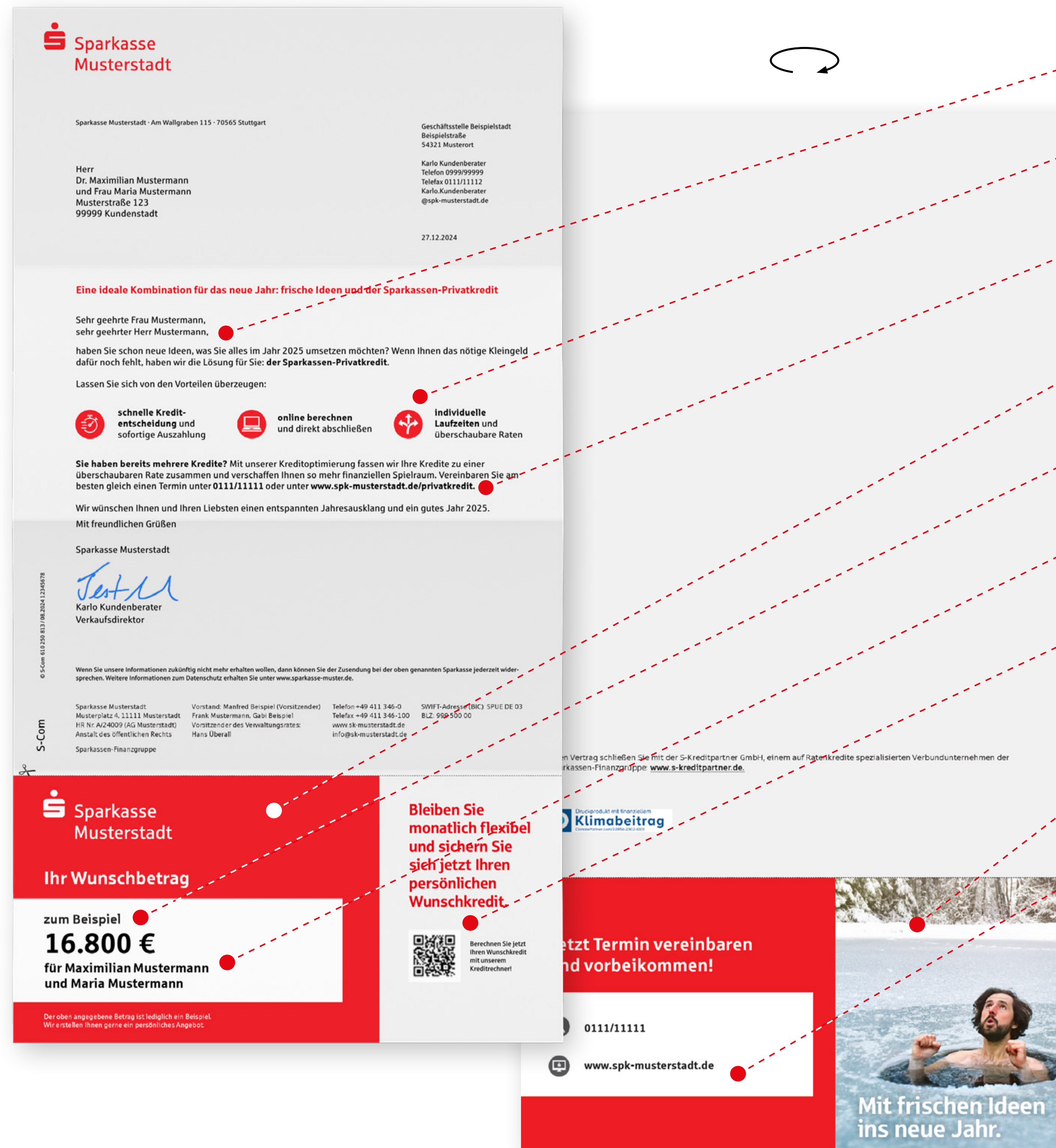
PAL 27.12.2024  
Bestellstart 11.11.2024  
Bestellende 25.11.2024

#### Bestandteile

Allonge-Technik: 1 Blatt A4 + anhängender  
Coupon, 2-seitig bedruckt, Versandhülle

#### Besonderheiten

- ⊕ Visualisierung der Vorteilskommunikation durch Icons
- ⊕ Anhängender Auszahlungsschein bewirkt Gutschein-Charakter
- ⊕ Ausspielung von einer durch die Sparkasse frei wählbaren Beispielsumme
- ⊕ QR-Code als zusätzlicher Responseweg



Einstieg mit Bedarfsfall

Prominente Darstellung der Produkt-  
USPs durch Visualisierung mit Icons

Hervorhebung der Responsekanäle  
durch Faltungen

Auszahlungsschein in auffälliger  
Gutschein-Optik

Darstellung einer Beispielsomme  
suggeriert positive Bonitätsbotschaft

Personalisierte Ansprache stärkt  
den Eindruck von Individualität

QR-Code als alternativer  
Responsekanal

Kampagnemotiv erzeugt plakative  
Ansprache und stellt den Bezug zum  
Inhalt des Anschreibens her

Visualisierung der Response-  
wege durch Icons

#### Tipps zu den Coupons:

- Die Sparkassen haben die Möglichkeit, ihren Wunschbetrag selbst zu wählen.
- SKP empfiehlt, sich an dem durchschnittlichen Kreditbetrag zu orientieren.
- Bitte informieren Sie Ihre Beraterinnen und Berater, dass es sich um einen frei gewählten Betrag zu Marketingzwecken handelt.



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – E-Mailing Emma



## E-Mailing Dezember (Emma)

**Mit frischen Ideen  
ins neue Jahr.**

### Ziele

Abschluss von Privatkredit-Angeboten  
Vereinbarung von Beratungsgesprächen

### Vererbung in den Emma-Account

25.11.2024

### Empfohlener Versandtermin

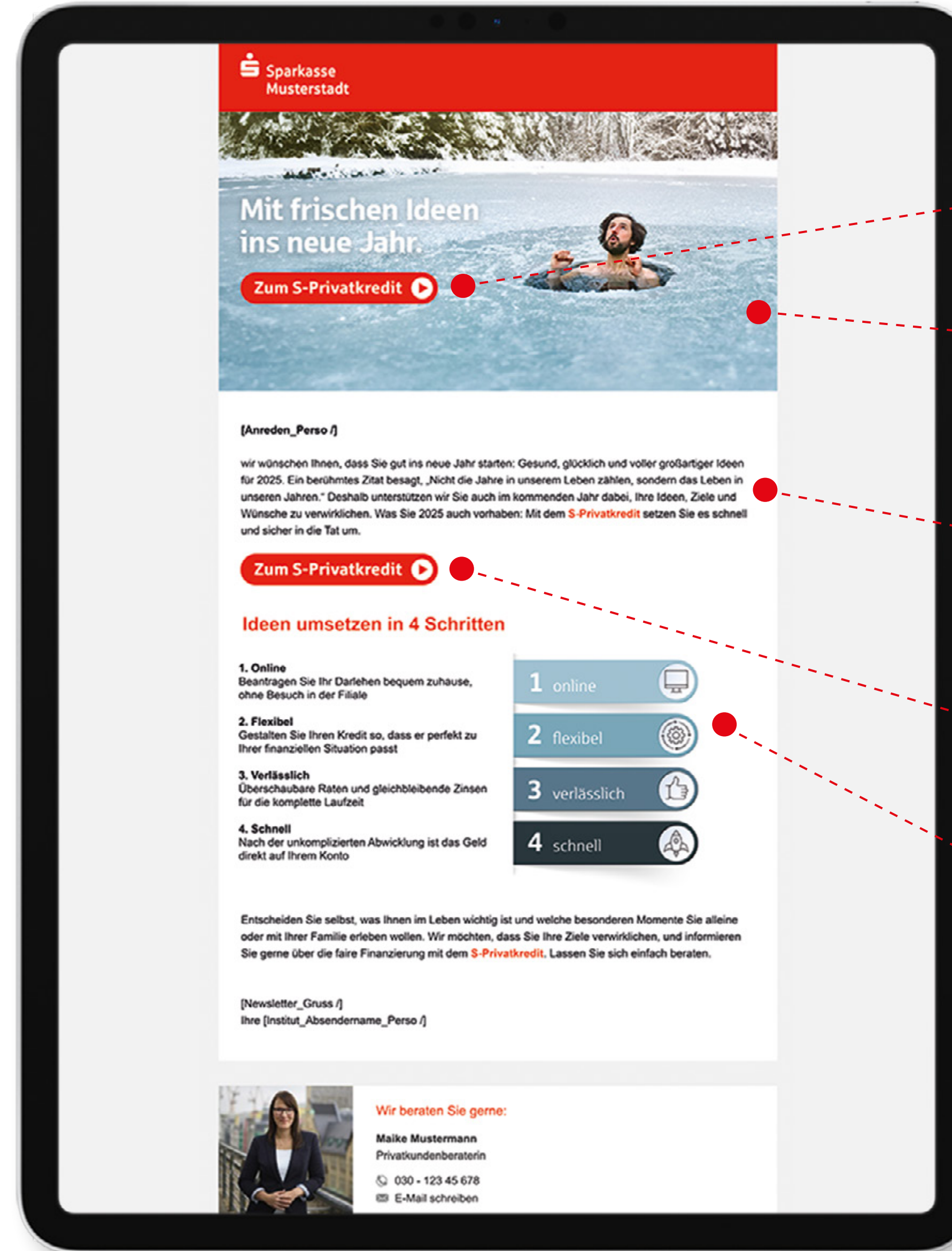
7 Tage nach Mailing-PAL

### Bestandteile

Standard-E-Mail  
Reminder-E-Mail mit alternativer Betreffzeile  
Kampagnenlogik

### Besonderheiten

- ⊕ Header mit Kampagnenmotiv und auffälligem Button mit klarem Call-to-Action
- ⊕ Visualisierte Darstellung der Produktvorteile innerhalb des Anschreibens zur Erfassung auf den ersten Blick
- ⊕ Prominenter Button mit Handlungsaufforderung als Abschluss



Button im Header als direkter Weg zu mehr Informationen

Einstieg mit Kampagnenmotiv als Bezug zum individuellen Bedarfsfall

Aufzeigen einer Lösung durch das beworbene Produkt

Prominenter Button führt direkt zum Produktabschluss

Produktunterstützung durch plakative Visualisierung

Im Dezember wird keine AutKa angeboten.

Mailing 1: SKP | E-Mailing "Privatkredit Jahresauftakt Dezember 2024" | PK | Vererbung: 25.11.2024 | Laufzeit: 31.12.2025

Mailing 2: SKP | Reminder E-Mailing "Privatkredit Jahresauftakt Dezember 2024" | PK | Vererbung: 25.11.2024 | Laufzeit: 31.12.2025

Mailing-Kampagne: SKP – Kampagne: Privatkredit Jahresauftakt Dezember 2024



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – Online & Social Media



## Instagram

Bildpost



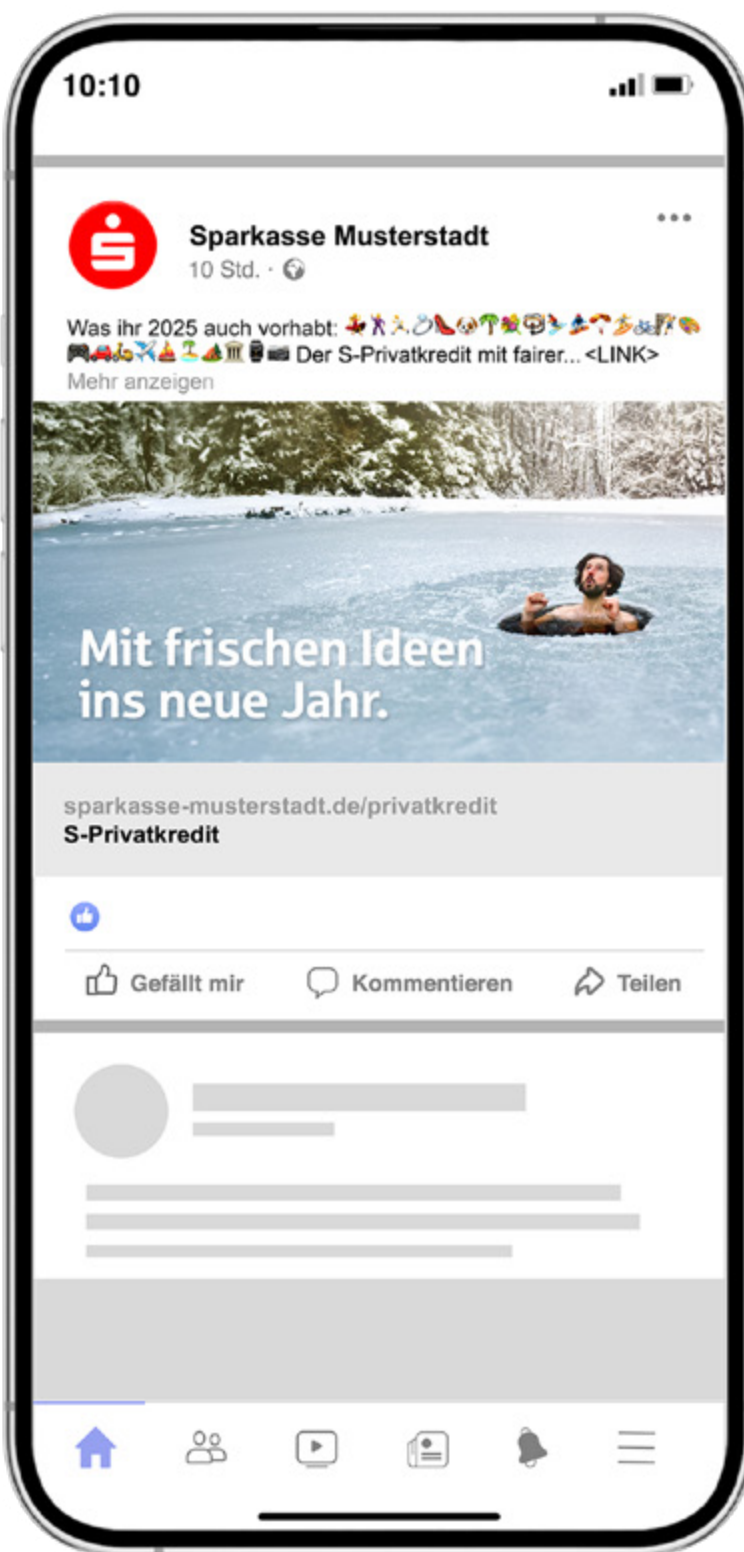
## Facebook

Bildpost  
(Zusatzmotiv)



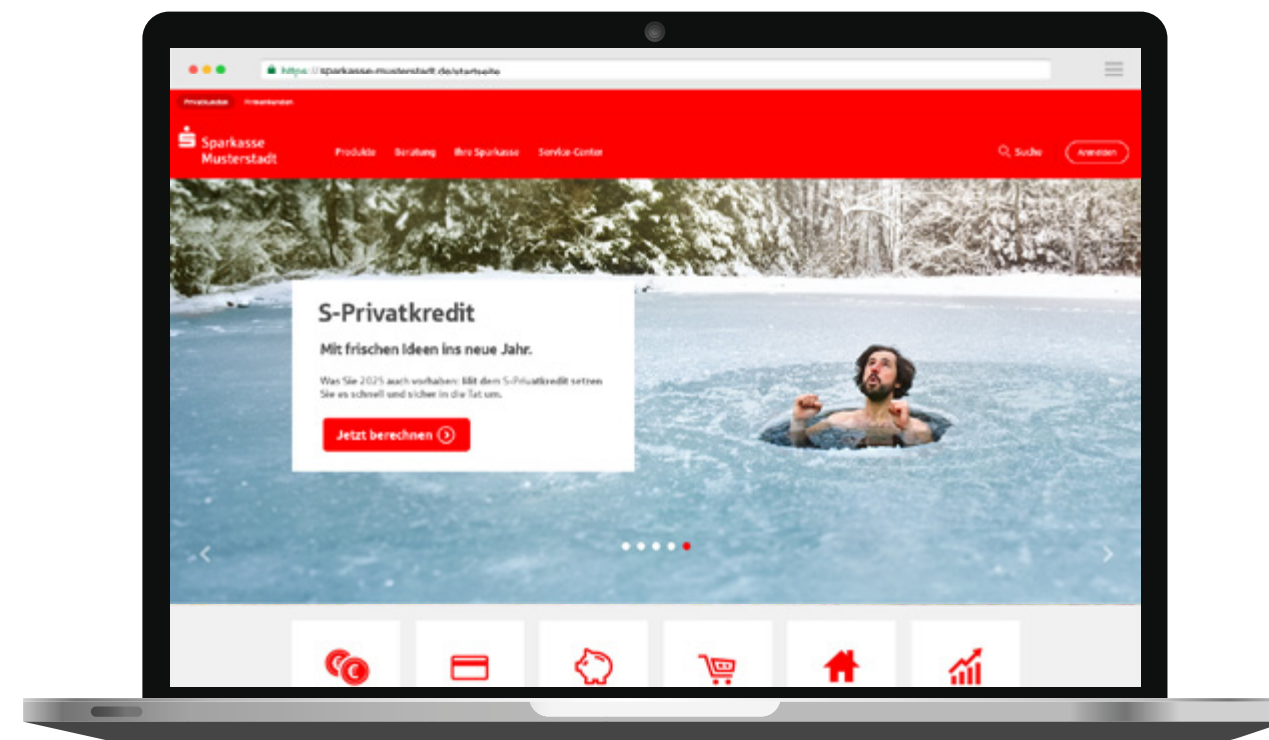
## Facebook

Linkpost



## Internet-Filiale

Homepage-Opener



## S-App

App-Banner



### Emma

E-Mailing &  
E-Mailing-Reminder

### Homepage-Elemente

Seiten-Opener  
Teaser

### Kampagnenelemente

Störer  
1/3-Box  
3/3-Box  
3/3-Box Logout  
Tabellenbox  
Smartphone-Banner  
App-Störer  
App-Logout

### Facebook

Bildpost (Social-Motiv)  
Story (Keyvisual)

### Instagram

Bildpost (Keyvisual)  
Story (Keyvisual)

Vererbungstermin zur Social-Media-Suite: 25.11.2024

Vererbungstermin zur Internet-Filiale & S-App: 24.11.2024



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – PoS Content Spots, KAD und GAA



## PoS Content Spots

### Mit frischen Ideen ins neue Jahr.

Digitaler Dialog – mit dem PoS Content Finanzthemen umfassend erlebbar machen: Informieren Sie sich im DSV-Portal oder in der Content-Gallery und setzen Sie die neuen SKP-Spots passend zur „SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025“ ein.

**Dezember**  
27.12.2024 – 23.01.2025



## KAD- und GAA-Animation



## Kontoauszugsdrucker- & Geldautomaten-Animationen

### Mit frischen Ideen ins neue Jahr.

Digitaler Dialog – mit den SB-Geräten machen Sie Finanzprodukte im Servicebereich erlebbar: Informieren Sie sich in der Kommunikationswelt-Content und setzen Sie die neuen SKP-Animationen passend zur „SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025“ ein.

**Dezember**  
27.12.2024 – 23.01.2025



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – Printmailing



## Basis-Variante

### Haushaltsloch – schnell dichtgemacht.

#### Ziele

Abschluss von Privatkredit-Angeboten  
Vereinbarung von Beratungsgesprächen

#### Bestellfrist und Postauflieferung Januar

PAL 24.01.2025  
Bestellstart 05.12.2024  
Bestellende 19.12.2024

#### Bestandteile

1 Blatt A4, 1-seitig bedruckt, Versandhülle

#### Besonderheiten

- ⊕ Visualisierung der Vorteilskommunikation durch Icons
- ⊕ Insgesamt übersichtliche und kompakte Präsentation der Angebotsinhalte mit unterschiedlichen Responsekanälen.



Prominente Betreffzeile mit  
Nennung des Produkts

Einstieg mit konkretem Bedarfsfall

Abbildung der Produktvorteile durch  
Visualisierung in Form von Icons

Optionaler QR-Code als alternativer  
Responsekanal

Klare Handlungsaufforderung

Hervorhebung der Responsekanäle  
durch Faltungen

Prominente Abbildung des Klima-  
siegels im originalen Design kreiert  
einen Wiedererkennungswert und  
steht für nachhaltige Produktion  
und einen klimaneutralen Versand



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – Printmailing



## A4-Querformat-Variante mit Klapper

### Haushaltsloch – schnell dichtgemacht.

#### Ziele

Abschluss von Privatkredit-Angeboten  
Vereinbarung von Beratungsgesprächen

#### Bestellfrist und Postauflieferung Januar

|              |            |
|--------------|------------|
| PAL          | 24.01.2025 |
| Bestellstart | 05.12.2024 |
| Bestellende  | 19.12.2024 |

#### Bestandteile

A4-Querformat-Variante mit Klapper

#### Besonderheiten

- ⊕ Anhängender Auszahlungsschein bewirkt Gutschein-Charakter
- ⊕ Abbildung des Kampagnenmotivs als Einstieg in das Mailing
- ⊕ Grafische Hervorhebung des einfachen Abschlussprozesses
- ⊕ Ungewöhnliches Format erweckt Aufmerksamkeit



Hervorhebung der Sparkasse als verlässliche Partnerin

Prominente Betreffzeile mit Nennung des Produkts

Prominente Darstellung der Produkt-USPs

Einstieg mit Bedarfsfall mit Anspielung bzw. im Zusammenhang zum Titelmotiv

Hervorhebung des Responsekanals durch Fetterung

Abbildung des Abschlussprozesses in drei Schritten zur Verdeutlichung der Einfachheit

Kampagnen-Visual und -Claim auf der Außenseite erwecken Aufmerksamkeit, machen neugierig und führen in das Mailing

Genannter Ansprechpartner stärkt den Eindruck des persönlichen Kontakts

QR-Code als alternativer Responsekanal

Auszahlungsschein in auffälliger Gutschein-Optik mit Personalisierung

Klimasiegel für eine nachhaltige Produktion und einen klimaneutralen Versand



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – E-Mailing Emma



## E-Mailing Januar (Emma)

### Haushaltsloch – schnell dichtgemacht.

#### Ziele

Abschluss von Privatkredit-Angeboten  
Vereinbarung von Beratungsgesprächen

#### Vererbung in den Emma-Account

16.12.2024

#### Empfohlener Versandtermin

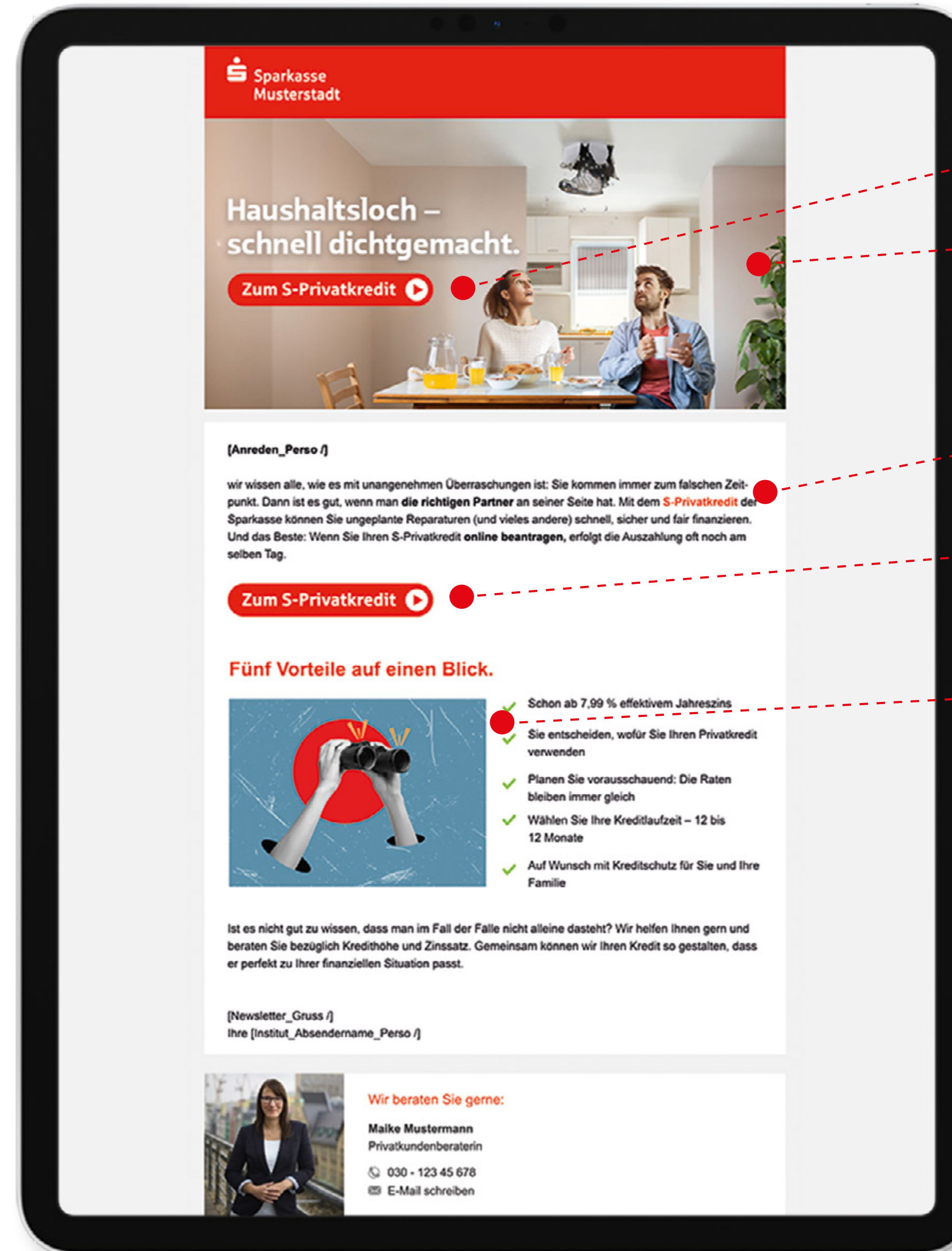
7 Tage nach Mailing-PAL

#### Bestandteile

Standard-E-Mail  
Reminder-E-Mail mit alternativer Betreffzeile  
Kampagnenlogik

#### Besonderheiten

- ⊕ Header mit Kampagnenmotiv und auffälligem Button mit klarem Call-to-Action
- ⊕ Visualisierte Darstellung der Produktvorteile innerhalb des Anschreibens zur Erfassung auf den ersten Blick
- ⊕ Prominenter Button mit Handlungsaufforderung als Abschluss



Button im Header als direkter Weg zu mehr Informationen

Einstieg mit Kampagnenmotiv als Bezug zum individuellen Bedarfsfall

Aufzeigen einer Lösung durch das beworbene Produkt

Prominenter Button führt direkt zum Produktabschluss

Produktunterstützung durch plakative Visualisierung

Die Kampagnen werden auch als **AutKa** zur Verfügung gestellt.

Kampagnen ID:  
`autka_dcc_pk_skp_unvorhergesehenes_202501`

Laufzeit: 21.01.2024 – 20.02.2025

Mailing 1: SKP | E-Mailing "Privatkredit Unvorhergesehenes Januar 2025" | PK | Vererbung: 16.12.2024 | Laufzeit: 31.12.2025

Mailing 2: SKP | Reminder E-Mailing "Privatkredit Unvorhergesehenes Januar 2025" | PK | Vererbung: 16.12.2024 | Laufzeit: 31.12.2025

Mailing-Kampagne: SKP – Kampagne: Privatkredit Unvorhergesehenes Januar 2025



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – Online & Social Media



## Facebook

Bildpost



## Facebook

Linkpost



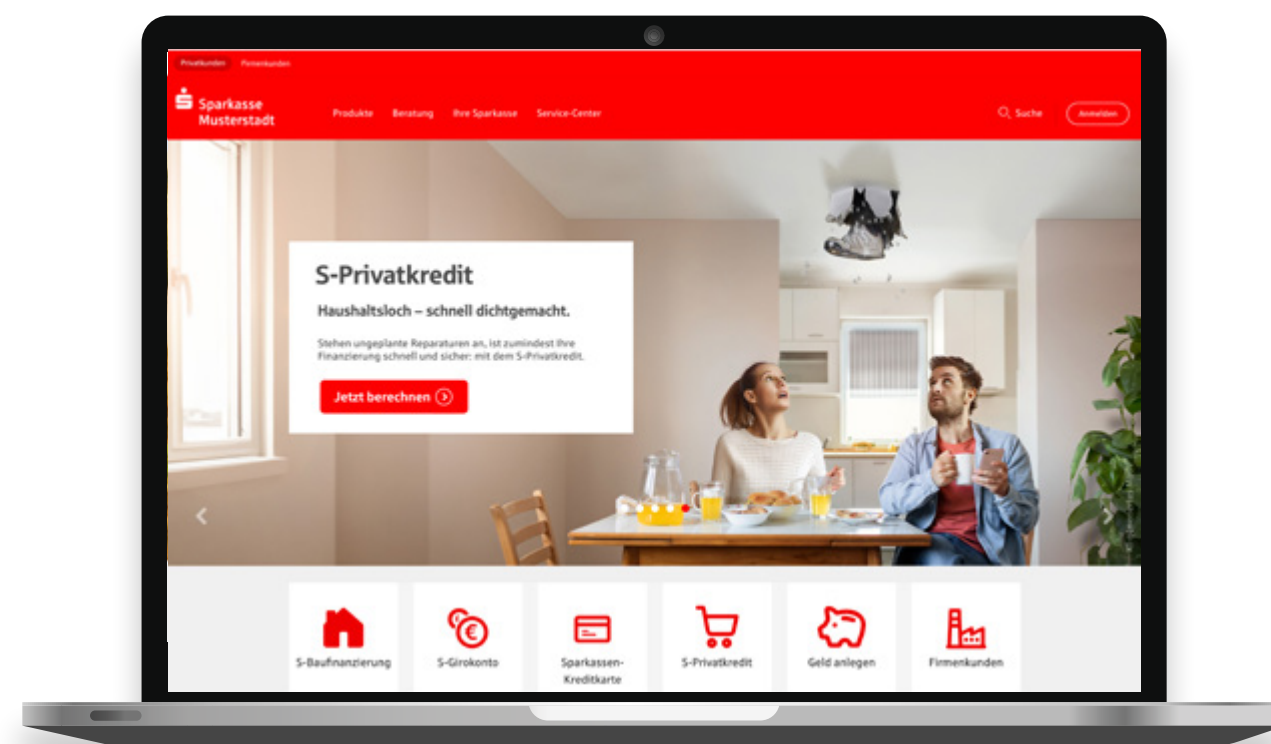
## Facebook

Bildpost  
(Social-Media-Zusatzmotiv)



## Internet-Filiale

Homepage-Opener



## S-App

App-Banner



### Emma

E-Mailing &  
E-Mailing-Reminder

### Homepage-Elemente

Seiten-Opener  
Teaser

### Kampagnenelemente

Störer  
1/3-Box  
3/3-Box  
3/3-Box Logout  
Tabellenbox  
Smartphone-Banner  
App-Störer  
App-Logout

### Facebook

Bildpost (Social-Motiv)  
Story (Keyvisual)

### Instagram

Bildpost (Keyvisual)  
Story (Keyvisual)

Vererbungstermin zur Social-Media-Suite: 16.12.2024

Vererbungstermin zur Internet-Filiale & S-App: 15.12.2024

### IDs Internet-Filiale:

ModulName: Aktionen – Privatkredit Unvorhergesehenes (SKP)

Seiten-Opener: ak-privatkredit-unvorhergesehenes-skp-01-25

Homepage-Opener: ak-privatkredit-unvorhergesehenes-skp-01-25-hp

Teaser: ak-privatkredit-unvorhergesehenes-skp-01-25

Cobra inkl. S-App-Banner: Cobra\_ak\_privatkredit\_unvorhergesehenes\_skp\_01\_25

IF-Kampagnen-ID: IF\_ak\_privatkredit\_unvorhergesehenes\_skp\_01\_25

### IDs SMMS:

Postingtitel: SKP Privatkredit Unvorhergesehenes Januar 2025



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

S-Privatkredit – PoS Content Spots, KAD und GAA



## PoS Content Spots

### Haushaltsloch – schnell dichtgemacht.

Digitaler Dialog – mit dem PoS Content Finanzthemen umfassend erlebbar machen: Informieren Sie sich im DSV-Portal in der Content-Gallery und setzen Sie die neuen SKP-Spots passend zur „SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025“ ein.

**Januar**  
24.01.2025 – 20.02.2025



## KAD- und GAA-Animation



## Kontoauszugsdrucker- & Geldautomaten-Animationen

### Haushaltsloch – schnell dichtgemacht.

Digitaler Dialog – mit den SB-Geräten machen Sie Finanzprodukte im Servicebereich erlebbar: Informieren Sie sich in der Kommunikationswelt-Content und setzen Sie die neuen SKP-Animationen passend zur „SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025“ ein.

**Januar**  
24.01.2025 – 20.02.2025



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

FlexiGeld



# FlexiGeld

**Auch dafür gibt's FlexiGeld.**

FlexiGeld ist derzeit ein  
exklusives Angebot für unsere  
Vollkooperationssparkassen

Sind Sie noch keine FlexiGeld-Sparkasse,  
dann wenden Sie sich gerne an Ihren  
Fachspezialisten FlexiGeld & Online:

**Fachspezialisten-FlexiGeld-Online@s-kreditpartner.de**



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

FlexiGeld – Printmailing



## Beileger für S-Privatkredit-Mailings

**Auch dafür  
gibt's FlexiGeld.**

### Ziele

Optimierung der Kundenansprache und vollumfängliche Nutzung des FlexiGeld-Angebots

### Bestellfrist und Postauflieferung

#### November

PAL 22.11.2024

Bestellstart 16.10.2024

Bestellende 30.10.2024

#### Dezember

PAL 27.12.2024

Bestellstart 11.11.2024

Bestellende 25.11.2024

#### Januar

PAL 24.01.2025

Bestellstart 05.12.2024

Bestellende 19.12.2024

### Bestandteile

1 Blatt A4 oder Image-Variante, 1-seitig bedruckt, Versandhülle, 2-seitiger Beileger DIN lang

### Besonderheiten

- ⊕ Motivierende und erlebbare Promotion des Produktnutzens
- ⊕ Unmittelbarer Zugang zur kreditaffinen Zielgruppe
- ⊕ Einfaches, schnelles Mailing-Format für einen unkomplizierten Mehrwert



Die Beileger zum Produkt FlexiGeld können stets dem aktuellen S-Privatkredit-Mailing beigelegt und/oder von den Beraterinnen und Beratern in der Filiale ausgegeben werden.

Die Zielgruppe der kreditaffinen Personen – sowohl Neu- als auch Bestandskundinnen und -kunden – wird angesprochen.

Direkter Kontakt mit dem Kampagnenmotiv im Briefkasten

Plakative Darstellung des thematischen Aufhängers

QR Code zur Produktseite für umfangreiche Informationen

Prominente Darstellung der wesentlichen Produkt-USPs

Klare Handlungsaufforderung

Hervorhebung der Responsekanäle



### Das geht alles mit Ihrem FlexiGeld.

→ Mit Ihrem FlexiGeld im Alltag, Ausland und online bestens ausgestattet: bis zu 30 Tage zinsfrei pro Abrechnungszeitraum

→ Alle Ausgaben immer im Überblick: mit der S-Kreditpartner-App behalten Sie alles im Auge und verpassen nichts

→ Flexible Rückzahlungsmöglichkeit: klingt flexibel, ist flexibel – Sie entscheiden selbst, wie viel Sie zurückzahlen

Haben Sie noch Fragen oder benötigen Unterstützung zu Ihrem FlexiGeld?

Unser Kartenservice ist Mo. bis Fr. von 8 bis 20 Uhr gerne für Sie da:  
☎ 030 620 080 8008





November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

FlexiGeld – Welcome-Serie



# Die Welcome-Serie versorgt unsere Neukundinnen und -kunden mit allen wichtigen Informationen zum Start

**E-Mailings** werden innerhalb des ersten Monats im Abstand von 7 Tagen an die Kundinnen und Kunden versendet

**Zielgruppe:** Alle FlexiGeld-Neukundinnen und -kunden unabhängig von Kartennutzung

## Willkommen und Kartenaktivierung



**Aktivieren Sie jetzt Ihr FlexiGeld**

**Schnell erledigen**

Ihre FlexiGeld ID: 5000000003

Sehr geehrte Frau Seibel,

den ersten Schritt in Richtung finanzieller Flexibilität haben Sie bereits getan: Sie haben sich für das **FlexiGeld** entschieden. Die neue Visa Kreditkarte für Ihre Geldbörse ist bereits zu Ihnen unterwegs und kann in wenigen Tagen zum Bezahlen und Bargeldabheben eingesetzt werden.

Damit Sie direkt mit Ihrer neuen Karte starten können, müssen Sie diese nur noch freischalten.

In nur 3 Schritten Ihr FlexiGeld aktivieren:

- 1 App herunterladen:** Laden Sie die S-Kreditpartner App für **iOS** oder **Android** im App Store oder Google Play Store herunter.
- 2 Daten eingeben:** In der App geben Sie Ihre FlexiGeld ID und Ihr Geburtsdatum ein. Ihre 10-stellige FlexiGeld ID finden Sie auf der Vorderseite Ihrer Kreditkarte und oben rechts in dieser E-Mail. Durch die weiteren Schritte werden Sie geführt.
- 3 PIN einsehen und ändern:** Ihre persönliche Identifikationsnummer (PIN) für den Einsatz am Geldautomaten und beim Bezahlen vor Ort erhalten Sie per Post. In der App können Sie Ihre Start-PIN bereits einsehen und zu Ihrer Wunsch-PIN ändern.

Fertig! Nach der Aktivierung können Sie Ihre Karte für Einkäufe, Online-Zahlungen und Bargeldabhebungen verwenden.

Sie haben Rückfragen oder benötigen Unterstützung bei der Aktivierung? Unser Kartenservice ist Mo. bis Fr. von 8 bis 20 Uhr gerne für Sie da: ☎ **030 620 080 8008**

Und bleiben Sie gespannt: In den nächsten Wochen werden wir uns per E-Mail bei Ihnen melden, um Ihnen weitere wertvolle Informationen zum effektiven Umgang mit Ihrer neuen Kreditkarte mitzugeben.

Herzliche Grüße  
Ihre S-Kreditpartner

## Vorteilsargumentation



**Das geht alles mit Ihrem FlexiGeld**

**Vorteile kennenlernen**

Ihre FlexiGeld ID: 5000000003

Sehr geehrte Frau Seibel,

Ihr neues FlexiGeld kann mehr als Sie vielleicht denken. Lernen Sie jetzt die spannenden Vorteile Ihrer Karte kennen:

- ✔ **Überall bezahlen, wo Visa akzeptiert wird:** bis zu 30 Tage zinsfrei pro Abrechnungszeitraum
- ✔ **Sicher online einkaufen:** Zahlungen bequem in der App freigeben
- ✔ **Bargeld verfügbar:** drei Abhebungen kostenfrei pro Abrechnungszeitraum
- ✔ **Alle Ausgaben immer im Auge:** mit der S-Kreditpartner App behalten Sie den Überblick
- ✔ **PC, Laptop oder Smartphone:** volle Flexibilität an allen Endgeräten mit unserem Kartenbanking
- ✔ **Flexible Rückzahlung:** 2%, 5%, 10%, 15% oder 20% – Sie entscheiden selbst
- ✔ **Freiräume schaffen:** Umwandlung in Ratenkredit für mehr finanziellen Spielraum möglich

**Jetzt alle Vorteile kennenlernen**

**Karte schon aktiviert?**

Falls Sie es noch nicht erledigt haben: Schalten Sie jetzt Ihre Karte frei, damit Sie alle Vorteile des FlexiGelds nutzen können.

Laden Sie dazu einfach die S-Kreditpartner App für **iOS** oder **Android** herunter.

Haben Sie noch Fragen oder benötigen Unterstützung zu Ihrem **FlexiGeld**? Unser Kartenservice ist Mo. bis Fr. von 8 bis 20 Uhr gerne für Sie da: ☎ **030 620 080 8008**

Herzliche Grüße  
Ihre S-Kreditpartner

## Kartenbanking näher bringen



**Mit Ihrem Kartenbanking immer alles im Griff**

**Zum Kartenbanking**

Ihre FlexiGeld ID: 5000000003

Sehr geehrte Frau Seibel,

haben Sie Ihr FlexiGeld schon ausprobiert und erste Zahlungen getestet? Falls nicht, wird es jetzt Zeit.

Denn dann können Sie auch alle Aktivitäten Ihrer Visa Kreditkarte FlexiGeld in Ihrem persönlichen Kartenbanking – Ihrem Online Banking zu Ihrem FlexiGeld – live im Auge behalten.

- 📱 **Mobil, am Laptop oder PC:** Das Kartenbanking erreichen Sie via **App** oder **Web**
- 📄 **Karten- und Kontoinformationen:** Sehen Sie jederzeit Ihren verfügbaren Betrag und Ihre letzten Transaktionen ein.
- 🛒 **Online-Zahlungen freigeben:** Geben Sie Ihre Online-Einkäufe bequem und sicher in der App frei.
- 🔒 **Individuelle Einstellungen:** Sperren Sie Ihre Karte oder ändern Sie Ihre PIN ganz einfach selbst.
- 📢 **Praktische Benachrichtigungen:** Sie verpassen nichts – Kontobewegungen, Zahlungen und Einstellungen erhalten Sie als Push-Benachrichtigung.
- 📅 **Monatliche Abrechnungen:** Bekommen Sie einen Überblick über Ihren letzten Abrechnungszeitraum.

Haben Sie noch Fragen oder benötigen Unterstützung? Unser Kartenservice ist Mo. bis Fr. von 8 bis 20 Uhr gerne für Sie da: ☎ **030 620 080 8008**

Mit freundlichen Grüßen  
Ihre S-Kreditpartner GmbH

## Kreditkartensicherheit



**Damit Ihr FlexiGeld immer sicher ist**

**Jetzt informieren**

Ihre FlexiGeld ID: 5000000003

Sehr geehrte Frau Seibel,

die Sicherheit und der Schutz Ihres FlexiGelds und Ihrer Kreditkarte haben bei uns höchste Priorität. Damit Sie immer sicher unterwegs sind, möchten wir Sie über die Maßnahmen informieren, welche Sie zum **Schutz Ihrer Karte und Ihrer persönlichen Daten** ergreifen können.

**Benachrichtigungen ernstnehmen**

Behalten Sie Ihre Kontobewegungen im Blick, indem Sie sich für die Benachrichtigungen in der S-Kreditpartner App anmelden und melden sich bei uns, sobald Ihnen etwas Ungewöhnliches auffällt.

**Kontoauszüge beobachten**

Überprüfen Sie regelmäßig Ihre monatlichen Kontoauszüge und melden Sie verdächtige Aktivitäten sofort unserem Kartenservice unter ☎ **030 620 080 8008**.

**Unbefugten Zugriff verhindern**

Denken Sie bitte immer daran: Geben Sie niemals Ihre kompletten Kartendaten, Ihre PIN oder Ihre Kartenbanking-Zugangsdaten an Dritte weiter. Sollten sich mal Ihre persönlichen Daten ändern, geben Sie uns einfach kurz Bescheid. Wir ändern sie gern für Sie.



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

FlexiGeld – Social Media Content



## Facebook und Instagram

### Einzelpost



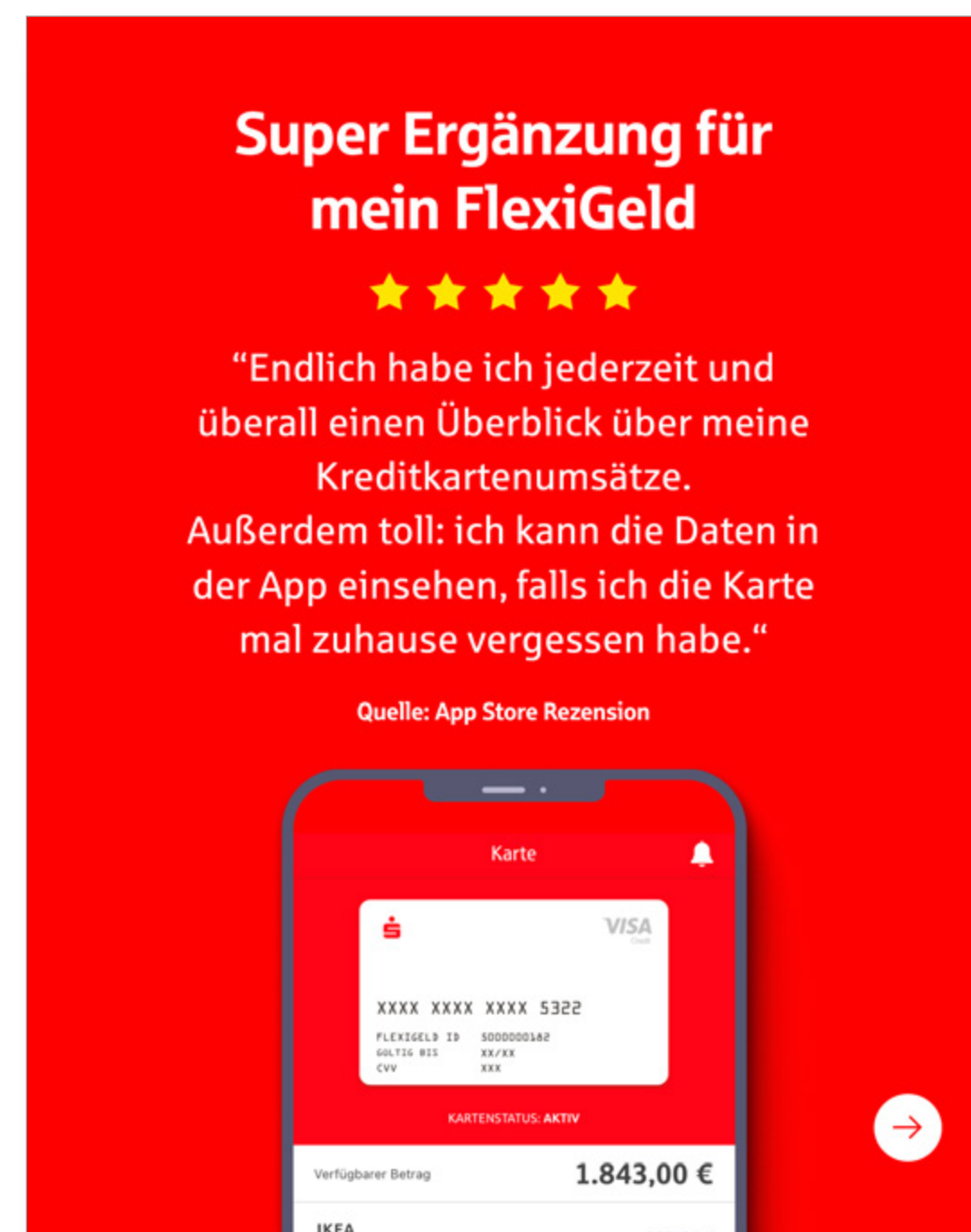
IDs SMMS:  
Postingtitel: SKP FlexiGeld

**Vererbungstermin  
zur Social-Media-Suite:**  
01.10.2024

Ansprache von Neukundinnen und -kunden, um auf das FlexiGeld aufmerksam zu machen, sowie Ansprache von Bestandskundinnen und -kunden, die ihr FlexiGeld noch nicht vollumfänglich nutzen.

## Facebook und Instagram

### Carousel





November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

FlexiGeld – PoS Content Spots, KAD und GAA



## PoS Content Spots

**Auch dafür  
gibt's FlexiGeld.**

Digitaler Dialog – mit den PoS Content Finanzthemen umfassend erlebbar machen: Informieren Sie sich im DSV-Portal in der Content-Gallery und setzen Sie die neuen SKP-Spots passend zur „SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025“ ein.

**November – Januar**  
22.11.2024 – 20.02.2025



## KAD- und GAA-Animation



## Kontoauszugsdrucker- & Geldautomaten-Animationen

**Auch dafür  
gibt's FlexiGeld.**

Digitaler Dialog – mit den SB-Geräten machen Sie Finanzprodukte im Servicebereich erlebbar: Informieren Sie sich in der Kommunikationswelt-Content und setzen Sie die neuen SKP-Animationen passend zur „SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025“ ein.

**November – Januar**  
22.11.2024 – 20.02.2025



November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

FlexiGeld – Plakat



## Plakat

### Auch dafür gibt's FlexiGeld.

Integrierter Dialog – mit den PoS Medien  
Finanzthemen auch in Ihren Geschäfts-  
stellen erlebbar machen: Bestellen Sie  
Ihre Plakate passend zur „SKP-Jahresend-/  
Jahresstart-Initiative 2024/2025“ im  
Business Shop.

**November – Januar**  
22.11.2024 – 20.02.2025



**Auch dafür  
gibt's FlexiGeld.**

**Entdecken Sie FlexiGeld. Die  
flexible Finanzierungslösung  
für das gewisse Extra.**

**Klingt flexibel, ist flexibel.  
Denn Sie entscheiden  
selbst, wann Sie wie viel  
zurückzahlen.**

**FLEXI** Geld

**Weil's um mehr als Geld geht.**

Klimabeitrag





November 2024

S-Privatkredit

Dezember 2024

S-Privatkredit

Januar 2025

S-Privatkredit

FlexiGeld

FlexiGeld – Flyer



## Flyer

### Auch dafür gibt's FlexiGeld.

Integrierter Dialog – mit den PoS Medien Finanzthemen auch in Ihren Geschäftsstellen erlebbar machen: Bestellen Sie Ihren Flyer passend zur „SKP-Jahresend-/Jahresstart-Initiative 2024/2025“ im Business Shop oder als eFlyer in der Kommunikationswelt-Content.

**November – Januar**  
22.11.2024 – 20.02.2025



Entdecken Sie FlexiGeld, die flexible Finanzierungslösung für das gewisse Extra. Klingt flexibel, ist flexibel.



Denn Sie entscheiden selbst, wie viel Sie zurückzahlen.

Lernen Sie jetzt die spannenden Einsatzmöglichkeiten und Vorzüge Ihrer Karte genauer kennen:

- **Überall bezahlen, wo Visa akzeptiert ist:** bis zu 30 Tage zinsfrei pro Abrechnungszeitraum
- **Sicher online einkaufen:** Zahlungen bequem in der App freigeben
- **Bargeld verfügbar:** drei Abhebungen kostenfrei pro Abrechnungszeitraum
- **Alle Ausgaben immer im Auge:** mit der S-Kreditpartner-App behalten Sie den Überblick
- **PC, Laptop oder Smartphone:** volle Flexibilität an allen Endgeräten mit unserem Kartenbanking
- **Flexible Rückzahlung:** 5 %, 10 %, 20 % – Sie entscheiden selbst



### Jetzt alle Vorteile kennenlernen

Haben Sie Ihr FlexiGeld schon ausprobiert und erste Zahlungen getestet? Falls nicht, wird es aber Zeit!

Verfolgen Sie live alle Aktivitäten Ihrer Visa-Kreditkarte FlexiGeld in Ihrem persönlichen Kartenbanking – Ihrem Online-Banking zu Ihrem FlexiGeld.

- **Mobil, am Laptop oder PC:** Das Kartenbanking erreichen Sie via App oder Web
- **Karten- und Kontoinformationen:** Sie sehen jederzeit Ihren verfügbaren Betrag und Ihre letzten Transaktionen
- **Online-Zahlungen freigeben:** Geben Sie Ihre Online-Einkäufe bequem und sicher in der App frei
- **Individuelle Einstellungen:** Sperren Sie Ihre Karte oder ändern Sie Ihre PIN ganz einfach selbst
- **Praktische Benachrichtigungen:** Sie verpassen nichts – Kontobewegungen, Zahlungen und Einstellungen erhalten Sie als Push-Benachrichtigung
- **Monatliche Abrechnungen:** Bekommen Sie einen Überblick über Ihren letzten Abrechnungszeitraum

### Karte schon aktiviert?

Falls Sie es noch nicht erledigt haben: Schalten Sie jetzt Ihre Karte frei, damit Sie alle Vorteile des FlexiGelds vollumfänglich nutzen können.



JETZT BIS  
Google Play

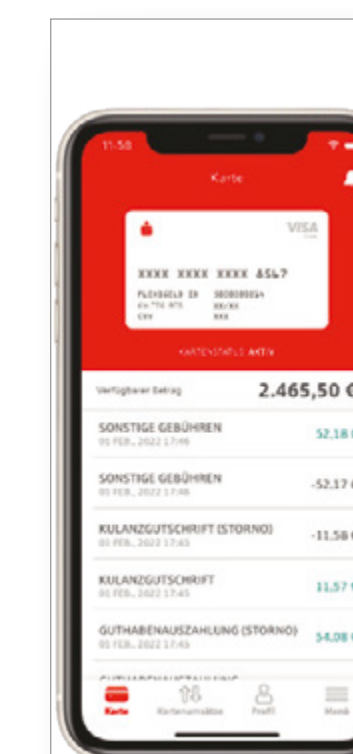


Laden Sie  
App Store



Haben Sie noch Fragen oder benötigen Unterstützung zu Ihrem FlexiGeld?  
Unser Kartenservice ist Mo. bis Fr. von 8 bis 20 Uhr gerne für Sie da: 030 620 080 8008

© S-Com/11.2023



Informieren Sie sich auf der FlexiGeld-Webseite:  
[www.skpk.de/flexigeld](http://www.skpk.de/flexigeld)

Haben Sie noch Fragen oder benötigen Unterstützung zu Ihrem FlexiGeld?

Unser Kartenservice ist Mo. bis Fr. von 8 bis 20 Uhr gerne für Sie da:  
☎ 030 620 080 8008

### Das geht alles mit Ihrem FlexiGeld.

- Mit Ihrem FlexiGeld im Alltag, Ausland und online bestens ausgestattet: bis zu 30 Tage zinsfrei pro Abrechnungszeitraum
- Alle Ausgaben immer im Überblick: mit der S-Kreditpartner-App behalten Sie alles im Auge und verpassen nichts
- Flexible Rückzahlungsmöglichkeit: klingt flexibel, ist flexibel – Sie entscheiden selbst, wie viel Sie zurückzahlen



© S-Com/07.2024

Flyer hochkant (Vorder- und Rückseite)

Flyer quer (Vorder- und Rückseite)



Damit Sie mit den Produkten S-Privatkredit und FlexiGeld eine große Zielgruppe erreichen, empfehlen wir die Multikanalansprache zur Maximierung Ihrer Kontaktpunkte.  
Für eine möglichst große Reichweite empfiehlt es sich, eine breite Zielgruppendefinition für das Sammelmailing zu bilden und anschließend bei der vertrieblichen Kundenansprache die affinsten Kundinnen und Kunden in Teilzielgruppen zu gliedern.

Marketingselektion:

- Keine verstorbenen Personen
- Ohne Widerspruch gegen Datennutzung
- Alter zwischen 18 und 70 Jahren
- Ohne Einkommen kleiner 1.600 Euro
- Bonitätsnote (SKS) kleiner gleich 8

Starten Sie den MAZ und erfassen Sie im Reiter „Selektion“ bitte eine Selektion über den Datenbereich „Verbund“. Geben Sie einen Namen für die Selektion ein. Sofern Sie Ausschlüsse bereits über das SDA-Frontend angewendet haben, müssen Sie diese nicht erneut im MAZ abfragen.

| Merkmal                      | Operator       | Wert                                                            |
|------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------|
| Alter                        | größer gleich  | 18                                                              |
| Alter                        | kleiner gleich | 70                                                              |
| Verstorben                   | gleich         | Nein                                                            |
| Personenart                  | in Liste       | natürl. wirtschaftl. unselbständ. Person, Gemeinschaftspersonen |
| Führende Bonität DSGV        | nicht in Liste | 9, 10, 11, ...                                                  |
| KMM-Sperre                   | gleich         | Nein                                                            |
| Personen-Sperre              | gleich         | Nein                                                            |
| Negative Schufa              | gleich         | Nein                                                            |
| Einkommensbegriff*           | größer         | 1600                                                            |
| Wohnsitz                     | in Liste       | Deutschland                                                     |
| Analyse der Daten zur Person | in Liste       | Ja, undefiniert                                                 |

\*Hinweis: Verwenden Sie Ihren individuellen Einkommensbegriff.

Zielgruppenselektion zur vertrieblichen Kundenansprache  
→ Aktivansprache auf Zielprodukt

Individuelle Abstimmung mit Ihrer SKP-Ansprechperson:  
Bei der Vertriebsselektion nutzen Sie bitte die in der Marketingselektion genannten Merkmale und ergänzen diese um die SDA-Scores:

S-Privatkredit: überdurchschnittliche Affinität (Score-Wert größer gleich 100)

| Merkmal                 | Operator      | Wert                                                                 |
|-------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------|
| SDA-Score Verbund       | gleich        | Abschluss SKP-Privatkredit<br>(Ergänzend: Abschluss SKP-Ratenkredit) |
| SDA Score-Wert          | größer gleich | 100                                                                  |
| Optional SDA Score-Note | in Liste      | 1,2,... 8, 9                                                         |

Kreditoptimierung: überdurchschnittliche Affinität (Score-Wert größer gleich 100)

| Merkmal                          | Operator      | Wert                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDA-Score Verbund / SDA-Insights | gleich        | Abschluss SKP-Privatkredit<br>(Ergänzend: Abschluss SKP-Ratenkredit)<br>+ Fremdprodukt-Insight<br>Fremde Finanzierung<br>(Identifiziert Kundinnen und Kunden mit einem Kredit bzw. Krediten bei einem Drittanbieter) |
| SDA Score-Wert                   | größer gleich | 100                                                                                                                                                                                                                  |
| Optional SDA Score-Note          | in Liste      | 1,2,... 8, 9                                                                                                                                                                                                         |



**Unsere regionalen Fachspezialisten unterstützen Sie  
gerne bei der Planung Ihrer Marketingmaßnahmen.**

Fachspezialisten-Vertriebsprozesse@s-kreditpartner.de

Fachspezialisten-FlexiGeld-Online@s-kreditpartner.de

**Zusätzlich steht unser Kampagnenmanagement-Team  
in Berlin zur Verfügung.**

kampagnenmanagement@s-kreditpartner.de

**Wir sind für Sie da!**